

SOBRE ESTA PROFISSÃO

Planejamento estratégico, análises de mercado e avaliações competitivas são requisitos básicos antes de se implantar uma franchising.

CONTEÚDO

01 MÓDULO I - S.S. EM GESTÃO DE FRANQUIAS - INTRODUÇÃO AO EAD – SEQ

Disciplina de Introdução ao Ensino à Distância.

02 MÓDULO I - S.S. EM GESTÃO DE FRANQUIAS - FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO SEQ

Disciplina que aborda as principais teorias que envolvem a ciência da administração

03 MÓDULO I - S.S. EM GESTÃO DE FRANQUIAS - EMPREENDEDORISMO SEQ

Disciplina que aborda os fundamentos do empreendedorismo, assim como as principais características do ser empreendedor.

04 MÓDULO I - S.S. EM GESTÃO DE FRANQUIAS - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SEQ

Disciplina que aborda os conceitos sobre planejar estrategicamente, pensadores e a sua abrangência dentro e fora da empresa.

+ VANTAGENS

Aulas 100% on-line

Você faz seu curso online em qualquer horário e em qualquer lugar.

Relatório de aproveitamento

Você tem acesso ao relatório de aproveitamento dos cursos contratados e pode acompanhar o seu rendimento direto no painel de controle.

Certificado válido em todo Brasil

O processo de certificação do curso é simples, dinâmico e com número de registro. O certificado pode ser consultado on-line, através do site www.vejameucertificado.com.br.

Acesso ao curso

Você tem um prazo de acesso flexível contratado a partir da ativação da chave, prazo equivalente ao número máximo de parcelas do curso.

Carga horária dos cursos

Os cursos possuem uma carga horária estimada que permite o aluno assistir os vídeos e materiais complementares, fazer os exercícios e demais atividades com tranquilidade. Todavia, em detrimento de eventual conhecimento prévio do assunto, o aluno poderá concluir em tempo inferior, normalmente em até 1/3 da carga horária prevista, mesmo assim, em seu certificado será registrado a carga horária prevista de cada curso.