

## SOBRE ESTA PROFISSÃO

Aborda-se a produção de conteúdo exclusivo para o meio digital. Há foco nas redes sociais, especialmente as de maior importância mercadológica: Facebook, Twitter, Instagram e Snapchat. Também se contemplam tópicos como a migração do impresso para o digital, a criação e gerenciamento de revistas digitais, usabilidade e navegabilidade, tratamento de imagens, produção de infográficos e de textos visuais e, por fim, engajamento e conteúdo, itens fundamentais para garantir o êxito comercial do jornalístico digital.

## CONTEÚDO

### **01** MÓDULO I - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - INTRODUÇÃO AO EAD – SEQ

Disciplina de Introdução ao Ensino à Distância.

### **02** MÓDULO I - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - EMPREENDEDORISMO SEQ

Disciplina que aborda os fundamentos do empreendedorismo, assim como as principais características do ser empreendedor.

### **03** MÓDULO I - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SEQ

Disciplina que aborda os conceitos sobre planejar estrategicamente, pensadores e a sua abrangência dentro e fora da empresa.

### **04** MÓDULO I - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO SEQ

Disciplina que aborda as principais teorias que envolvem a ciência da administração

### **05** MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - ANÁLISE DE MERCADO: TENDÊNCIA, COMPORTAMENTO E MOVIMENTO-SEQ

A análise de avaliação de mercado é um dos principais elementos de um plano de negócio, que pode evitar prejuízos drásticos no futuro. Atualmente, podemos afirmar que informação é poder. É uma ferramenta especialmente útil para a empresa que pretende lançar um produto e deseja validar a ideia baseando-se na adesão do público.

### **06** MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - HUMAN CENTRED DESIGN-SEQ

Traduzido do inglês O design centrado no ser humano é uma abordagem para a solução de problemas, comumente usada em estruturas de design e gerenciamento que desenvolvem soluções para problemas envolvendo a perspectiva humana em todas as etapas do processo de solução de problemas.

### **07** MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - ILUSTRAÇÃO E TRATAMENTO DE IMAGENS 2D - ADOBE PHOTOSHOP-SEQ

Este componente curricular tem por finalidade capacitar o aprendiz a utilizar o editor de imagens Adobe Photoshop para ilustrar, retocar e criar peças

## **08**MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - PORTUGUÊS INSTRUMENTAL-SEQ

Português Instrumental é o estudo da língua portuguesa, que objetiva a capacitação para a compreensão, para a interpretação e para a composição de textos. Comunicar-se bem, tanto na expressão oral quanto na escrita, exige objetividade, clareza e coesão.

## **09**MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - SEGURANÇA, MEIO AMBIENTE, SAÚDE E RESPONSABILIDADE SOCIAL-SEQ

A Qualidade, Segurança do Trabalho, Meio Ambiente e Saúde denominada como QSMS é uma junção integrada de gestão, que busca unir os processos referentes à qualidade laboral, segurança do trabalho, meio ambiente e saúde colaborativa.

## **10**MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - ANÁLISE E MODELAGEM DE PROCESSOS-SEQ

Abordagem conceitual sobre gestão de processos; ferramentas para mapeamento e melhora dos processos.

## **11**MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - DIAGRAMAÇÃO DE DOCUMENTOS - ADOBE INDESIGN-SEQ

O InDesign é um programa que faz parte do pacote Adobe voltado para editoração eletrônica e edição de texto. Portanto, ele pode ser usado para a criação de materiais como revistas, jornais, cartazes, panfletos, e até mesmo ebooks.

## **12**MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - ILUSTRAÇÃO E CRIAÇÃO DE IMAGENS VETORIAIS - ADOBE ILLUSTRATOR-SEQ

O Adobe Illustrator é o aplicativo de design padrão do mercado que permite a você capturar sua visão com formas, cores, efeitos e tipografia. Trabalhe no desktop e em dispositivos móveis e crie belos designs rapidamente que servem em qualquer mídia, impressão, Web e aplicativos, vídeo e animação e muito mais.

## **13**MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - MODELAGEM MATEMÁTICA-SEQ

A modelagem matemática, de uma forma simples, resume-se à criação de um modelo matemático (um padrão ou fórmula matemática) para explicação ou compreensão de um fenômeno natural. Esse fenômeno pode ser de qualquer área do conhecimento.

## **14**MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - TECNOLOGIAS DE IMPRESSÃO-SEQ

A impressão digital deixou há muito tempo de ser um sistema com qualidade ruim e de baixa produtividade. As principais tecnologias de impressão digital são os sistemas diretos (jato de tinta e termografia) e os sistemas indiretos (eletrofotográfico e magnetográfico).

## **15**MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE PROJETOS-SEQ

Um estudo de viabilidade econômica, como o próprio nome já diz, envolve uma série de análises sobre o mercado com o intuito de entender se o projeto é viável para ser

executado. O estudo de viabilidade econômica evita também que a empresa perca dinheiro com investimentos que não gerem o retorno esperado.

## **16** MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - ANÁLISE E PESQUISA DE MERCADO-SEQ

JDDJAHDK

## **17** MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - DIREITO DO CONSUMIDOR-SEQ

O Direito do Consumidor é um ramo relativamente novo do Direito brasileiro e é responsável por cuidar dos casos relacionados ao consumo e a defesa dos direitos que a pessoa, seja ela física ou jurídica.

## **18** MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - GESTÃO DA PRODUÇÃO-SEQ

A gestão da produção industrial é uma área promissora para seguir carreira e acompanhar o crescimento da economia produtiva

## **19** MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - SISTEMAS E MULTIMÍDIA-SEQ

Sistema multimídia é um sistema capaz de manipular ao menos um tipo de mídia discreta e um tipo de mídia contínua, as duas numa forma digital.

## **20** MÓDULO II - S.S. GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS - GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS-SEQ

Definição de recursos humanos; teoria das relações humanas.

### **+ VANTAGENS**

#### **Aulas 100% on-line**

Você faz seu curso online em qualquer horário e em qualquer lugar.

#### **Relatório de aproveitamento**

Você tem acesso ao relatório de aproveitamento dos cursos contratados e pode acompanhar o seu rendimento direto no painel de controle.

#### **Certificado válido em todo Brasil**

O processo de certificação do curso é simples, dinâmico e com número de registro. O certificado pode ser consultado on-line, através do site [www.vejameucertificado.com.br](http://www.vejameucertificado.com.br).

#### **Acesso ao curso**

Você tem um prazo de acesso flexível contratado a partir da ativação da chave, prazo equivalente ao número máximo de parcelas do curso.

#### **Carga horária dos cursos**

Os cursos possuem uma carga horária estimada que permite o aluno assistir os vídeos e materiais complementares, fazer os exercícios e demais atividades com tranquilidade. Todavia, em detrimento de eventual conhecimento prévio do assunto, o aluno poderá concluir em

tempo inferior, normalmente em até 1/3 da carga horária prevista, mesmo assim, em seu certificado será registrado a carga horária prevista de cada curso.